



Nota de prensa

La artesanía brasileña conquista el mercado Europeo

Garantía de calidad I.Q.S., diseño y funcionalidad presentes en Intergift 2009

Contacto de prensa:

Raquel Pérez Alonso

Agentur Pferd & Reiter

Tel.: + 49 30-263490-64

Tel. (en la feria): + 34 659 25 73 11

p.alonso@pferdundreiter.de

Berlín / enero 2009 – Artesanos artísticos brasileños presentan sus obras en Intergift en Madrid del 14 al 18 de enero 2009 con el concepto al que son fieles desde sus inicios “de lo viejo crear algo nuevo“ con una nueva forma de interpretar lo tradicional.

Muñecas de calabaza, vestidos de colores y accesorios de restos de tejido, piezas hechas con residuos forestales del Amazonas, bolsos de papel de periódico o cuencos decorativos de piedra de jabón entre otros serán presentados en la feria este año.

La madre naturaleza les ha dotado desde siempre con extraordinarios recursos naturales y los artesanos brasileños han sabido aprovecharlos. Sus obras reflejan la cultura del país con diseños modernos, funcionales y de gran calidad artística, primordial para el desarrollo de la cultura brasileña y el bienestar de miles de familias. Gracias a ello y a unas condiciones de trabajo justas garantizadas por la marca de artesanía brasileña “Brazil Handicraft”, los artesanos pueden vivir de su trabajo. La organización no gubernamental brasileña Centro Cape apoya a los artesanos ofreciéndoles formación y medidas de marketing.

Promovidos por la agencia APEX Brasil -Agência de Promoção de Exportações e Investimentos. A todo esto se le añade el máximo cuidado con el medio ambiente y la peculiaridad de que las obras están realizadas con materiales reciclados, trabajadas a mano y una a una, lo que les da un valor incalculable. La capacidad de observación de la realidad y el saber interpretarla de manera flexible es una característica presente en los artesanos brasileños y lo demuestran en sus obras como: las piezas de “Native Original” cuya madera proviene de los residuos forestales del Amazonas, preservando la esencia del lugar y generando riqueza para las comunidades del país, o como los objetos de papel de periódico reciclado creados por la cooperación brasileña de Missão Ramacrisna

Sello de calidad: I.Q.S. (Instituto Qualidade Sustentavel) Instituto de Calidad sostenible junto con la cooperación de Centro Cape. Creado para garantizar la calidad de la cadena de producción a los compradores nacionales e internacionales. La calidad del producto artesanal, o programa de certificación artesanal (PCPA) reorganiza su producción sobre las directrices siguientes: correcto ambientalmente, socialmente justa y económicamente viable.



Para más información:

www.apexbrasil.com.br, www.brazilhandicraft.org.br y www.centrocape.org.br.

Artesanos y sus productos:

1. Missão Ramacrisna/Futurarte – bolsos, accesorios
2. BAPI Designer – muñecas de calabaza
3. Lenise Muniz – muñecas de bisquit
4. João Jaques –flores de materias primas
6. Dionízia José – vasos, tazas de piedra de jabón
7. Simone Oliveira Arte Rústica – Lámparas

Artesanos brasileños en Intergift 2009:

Lugar:

IFEMA

Expositor: 10E 206

Feria de Madrid

28042 Madrid

Fecha:

14 al 18 de enero de 10:00h. a 20:00 horas

Contacto expositor:

Instituto Centro CAPE – Belo Horizonte

Rua Grão Mogol, 662

Bairro: Sion

Belo Horizonte – MG

CEP: 30310 – 010

Tel.: +55 313282 8305

E-mail: apex@centrocape.org.br

brazilhandicraft.europe@gmail.com

BRAZIL HANDICRAFT - showroom

Parque Industrial Meramar IV

Rua das Amendoeiras

Alcoitão (Junto ao CascaiShopping)

2645 – 097 – ESTORIL

Tel.: +351 21 425 18 21

E-mail:

vitoriaregia_galeriabrasil@gmail.com

